

## Ростовская область задает вектор развития креативной экономики страны

17 сентября в Ростове-на-Дону на площадке «Центра истинных ценностей» состоялась конференция «День креативной экономики». В мероприятии приняли участие члены федерального кластера креативных индустрий, АНО «Креативная экономика», представители креативного сообщества региона, члены межведомственной и экспертной групп по развитию креативных (творческих) индустрий в Ростовской области, донские предприниматели. Конференция организована в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

«Центр истинных ценностей» (ЦИЦ) выбран площадкой для мероприятия не случайно. Созданный в донской столице по инициативе Губернатора Ростовской области для поддержки технологического предпринимательства, инновационных бизнес-проектов и креативных индустрий, ЦИЦ стал пространством, объединяющим целый комплекс проектов в сфере креативных индустрий, реализующихся на Дону. С момента открытия на площадке ЦИЦ организовано порядка 500 мероприятий с охватом более 12,5 тысячи участников.

Деловая программа конференции включила в себя пленарную сессию и круглые столы по отраслевым креативным сферам. В ходе пленарной дискуссии эксперты обсудили роль отраслей креативной экономики региона в парадигме достижения национальных целей, определенных Президентом страны, и определили мероприятия, необходимые для достижения показателей в разрезе новых национальных проектов.

– Развитие креативных отраслей имеет большой потенциал для диверсификации экономики субъектов РФ и страны, создания новых рабочих мест, решения различных социально-экономических задач, а также укрепления технологического суверенитета государства. Ростовская область обладает высокой базой для развития этой отрасли экономики. За истекший период года сделан внушительный шаг вперед в данном направлении. В числе пилотных субъектов Российской Федерации совместно с Агентством стратегических инициатив мы приступили к внедрению в регионе стандарта развития креативных индустрий, – подчеркнул первый заместитель Губернатора Ростовской области Александр Скрябин.

Напомним, что приоритетными для Ростовской области направлениями развития креативных индустрий определены ИТ-технологии, мода, гастрономия и искусство.

Во время своего выступления глава минэкономразвития области Максим Папушенко поделился планами по созданию регионального центра компетенций по промышленному дизайну и креативным индустриям.

– Одной из задач главы государства является увеличение доли креативных (творческих) индустрий в ВВП страны к 2030 году на уровне 6%. Уже сегодня доля креативных организаций Ростовской области в общем количестве субъектов МСП региона находится на уровне наиболее развитых регионов по данному

направлению. В этом году, с учетом запросов бизнеса в целях ускорения развития креативных (творческих) индустрий региона, мы прорабатываем вопрос создания центра компетенций по промышленному дизайну и креативным индустриям региона, – отметил Максим Папушенко.

В формате ВКС к пленарной дискуссии подключились идеолог и директор фестиваля-форума «Российская креативная неделя», директор ФГБУ «Роскультцентр» и президент АНО «Креативная экономика» Абрамова Марина и директор Центра развития креативной экономики АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Екатерина Черкес-заде.

– В 2020 году в рамках первой креативной недели вышло три важных инициативы, которые сегодня реализованы благодаря Президенту страны. Первое – это создание фонда культурных инициатив, которым уже сегодня инвестировано в креативные бизнесы регионов десятки миллиардов рублей. Второе – принятие федерального закона о развитии креативных индустрий и создание особой нормативной базы, которая позволяет креативному бизнесу выйти из тени. Третье – решение идеологических задач. Благодаря совместным усилиям креативные индустрии становятся одной из важнейших повесток Президента страны и сферой, которая напрямую влияет на качество жизни людей, – рассказала Марина Абрамова.

– Ростовская область в последнее время провела большую работу в сфере креативных (творческих) индустрий и в числе пилотных субъектов РФ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) приступила к внедрению в регионе стандарта развития креативных индустрий. Изначально стандарт представлял из себя набор лучших практик. В данный момент благодаря внедрению стандарта в регионах будут четко сформированы приоритетные креативные направления и инструментарий их поддержки, – отметила Екатерина Черкес-заде.

Также в работе конференции приняли участие директор АНО «Креативная экономика» Алексей Евсеев, председатель совета директоров банка «Центр-инвест» Василий Высоков. Руководитель Ростовстата Марина Самойлова представила статистический портрет отраслей креативной экономики Ростовской области. Так, 9350 хозяйствующих субъектов области творческих (креативных индустрий) составляют 1,9% удельного веса в ВРП Ростовской области.

– ЦИЦ – это круто, это идеально, это инновационно. В каждом регионе должен быть центр притяжения для тех людей, которые хотят реализовать себя, потому что креативный человек – это созидатель, который создает что-то новое. ЦИЦ – это место, которое позволяет креативным людям расширять границы и найти то место, в котором они могут себя реализовать, – отметил в своем выступлении Алексей Евсеев.

За круглыми столами представители разных креативных отраслей, деловых сообществ предпринимателей, вузов, институтов развития, органов власти обменивались различными идеями с целью формирования предложений по развитию и продвижению конкретных направлений креативной экономики. Сформированные предложения направлены на повышение спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий, повышение производительности труда, улучшение качества жизни, применение нестандартных подходов в деятельности,

использование искусственного интеллекта и как результат рост выручки на предприятиях, повышение инвестиционной и деловой активности и рост ВРП.

Организаторами форума выступило Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП») при содействии Правительства Ростовской области и министерства экономического развития области.

## **Семь предпринимателей Дона получили «золотых носорогов» за победу в региональном этапе премии «Бизнес-Успех»**

12 сентября в Ростове-на-Дону на площадке «Центра истинных ценностей» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» состоялся X Всероссийский форум «Территория бизнеса – территория жизни».

Организаторами форума выступили Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»), центр «Мой бизнес» при содействии Правительства Ростовской области, министерства экономического развития области и Ростовского областного отделения «Опора России».

– Проведение регионального этапа Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех» стало для донского региона уже традиционным ежегодным деловым событием. Именно благодаря активному участию предпринимателей нам удастся достигать поставленных Президентом страны и Губернатором Ростовской области целей и двигаться вперед, – подчеркнул первый замглавы региона Александр Скрыбин.

– Предприниматели – это самые креативные люди, они горят своими идеями, выводят на рынок товары, услуги, создают новые предприятия и вообще улучшают жизнь вокруг себя. За последние шесть лет реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» выручка предпринимателей выросла в 1,5 раза в стране. На сегодняшний день предприниматели страны формируют пятую часть ВВП и налогов», – отметила первый зампредела комитета Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству, федеральный координатор партийного проекта «Предпринимательство» Альфия Когогина.

Конкурс в очередной раз доказал, как много креативных и неординарных представителей бизнеса в донском регионе.

– Национальная премия «Бизнес успех» проводится в Ростове в десятый раз. На региональном этапе проходили серьезные отборы и защиты заявок – это десятки донских компаний, десятки предпринимателей. Очень важно, что сегодня благодаря таким конкурсам федеральное руководство страны, Правительство области, министерство экономического развития поддерживают деловую активность. Каждый год Губернатор области перед нами ставит задачу – создавать новый институт для поддержки предпринимателей. В прошлом году мы создали ЦИЦ. Это был ответ власти на запрос общества. В этом году мы планируем создать два новых центра компетенций – по роботизации, автоматизации предприятий МСП и по промышленному дизайну, – отметил глава минэкономразвития области Максим Папушенко.

Эксперты в диалоге с предпринимателями обсудили тренды современной экономики, перспективы перезагрузки национальных проектов, успешные бизнес-практики, в том числе по выстраиванию партнерских отношений с новыми российскими территориями.

Кульминацией форума стало награждение победителей регионального этапа Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех», которые представят Ростовскую область на финале в Москве.

– Каждому участнику следует помнить, что есть не только победители премии, но и лауреаты. Те, кто попал в региональный финал, уже преодолели себя. А победители достойно представляют себя на федеральном уровне, – отметил Азат Газизов, первый вице-президент «Опоры России».

Артем Хорошко участвует в конкурсе «Бизнес-Успех» во второй раз. Два года назад стал победителем регионального этапа Национальной премии в номинации «Лучшие молодежные проекты». В этом году выдвинул на суд жюри свой проект «Мебельная фабрика».

– Это наше семейное дело, которому уже 30 лет. Занимаемся с 1994 года производством корпусной мебели, дверей, паркета. Отец – начальник производства, мама – финансовый директор. Семейный бизнес – это здорово, главное – распределять ответственность и слышать друг друга. Защищаю честь нашего производства, – рассказал предприниматель Артем Хорошко.

В этом году на смену призовой статуэтке в форме «домкрата», обозначавшей «поддержку бизнеса, движение к новым высотам», пришел харизматичный «носорог» – символ уверенности, напора и целеустремленности.

За премию боролись 45 человек. Все конкурсанты достойно представили себя и свои проекты, включая навыки в развитии и адаптации бизнеса в меняющихся обстоятельствах.

Победителями стали

Лебедева Наталья Сергеевна (ИП Лебедева Н. С., г. Ростов-на-Дону), номинация «Лучший проект в сфере услуг»;

Хорошко Артем Михайлович (ИП Хорошко А. М., г. Ростов-на-Дону), номинация «Лучший семейный бизнес»;

Полищук Ольга Николаевна (ООО «Актив-Дон», г. Ростов-на-Дону), номинация «Лучший проект в сфере торговли»;

Юдин Александр Иванович (ООО «ВОЛЛ», г. Батайск), номинация «Лучший производственный проект»;

Тарасенко Мария Александровна (ООО «Климат-Снаб», г. Таганрог), номинация «Лучший технологический проект»;

Курганова Анастасия Владимировна (ИП Курганова А. В., г. Волгодонск), номинация «Народный предприниматель»;

Беседина Наталья Александровна (ООО «ВТА Лайн», г. Ростов-на-Дону), специальный приз.

Победителей пригласили представить Ростовскую область на финальном состязании среди представителей бизнеса регионов РФ в Москве.

## **Ежегодный фестиваль донских брендов «Мой бизнес. НАШИ МАРКЕТ» будет проходить два дня**

В 2024 году более 100 аутентичных торговых марок Ростовской области представят на площадке фестиваля «Мой бизнес. НАШИ МАРКЕТ» дизайнерскую одежду, обувь, авторские аксессуары и гастрономические деликатесы. Участников и гостей фестиваля ждут модные показы, дегустации, интерактивы, обучающие лекции от экспертов и розыгрыши призов под звуки живой музыки и модные сетки популярных донских диджеев. Традиционно событие организует Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»), донской центр «Мой бизнес» при поддержке Правительства Ростовской области и министерства экономического развития региона.

— В условиях импортозамещения усилия донского Правительства направлены на поддержку реального сектора экономики, на создание благоприятного климата для появления новых и развития уже действующих товаропроизводителей. В этих целях по поручению Губернатора региона Василия Голубева запущена региональная программа поддержки и продвижения местных брендов. И фестиваль является одним из востребованных малым бизнесом форматов реализации данной программы, — рассказал Александр Скрябин, первый заместитель Губернатора Ростовской области.

Местом проведения события в 2024 году станет Центр истинных ценностей. В преддверии фестиваля 4 сентября для экспонентов будет организована встреча, в рамках которой участники получают подробные рекомендации по оптимизации стратегии продаж и маркетинга для достижения максимального эффекта от участия в ярмарке.

В первый день фестиваля, 22 сентября перед участниками с мастер-классом выступит известный писатель, сценарист Александр Цыпкин. Он расскажет про «20 правил лидера 21 века» и поделится опытом создания таких популярных проектов как «Беспринципные чтения» и сериал «Беспринципные».

В завершающий день – 28 сентября – свои двери откроет масштабная ярмарка донских брендов, также для участников подготовлена насыщенная деловая и интерактивная программа.

— За время существования фестиваля с 2022 года количество его участников выросло в 4 раза – с 40 до 160 брендов, а число посетителей ежегодно превышает 1000 человек. Событие зарекомендовало себя как яркая витрина, стыкующая талантливых производителей, дистрибьютеров, представителей сферы рекламы и, конечно, потребителей, – отметил министр экономического развития Ростовской области Максим Папушенко.

Фестиваль реализуется в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», поэтому участие в нём бесплатно как для посетителей, так и для производителей. Каждый участник-экспонент получит необходимую помощь

в организации выставочного пространства для презентации продукции — от бесплатного корнера до таблички с названием бренда.

— Каждый год мы стараемся сделать фестиваль «Мой бизнес. НАШИ МАРКЕТ» насыщеннее и масштабнее. Поэтому заинтересованы в новых участниках и активно призываем всех не пренебрегать возможностью господдержки и ярко заявлять о себе и своем бизнесе на площадке события, получать новые знания, яркие эмоции, вдохновение и, конечно, материальную выгоду в виде эксклюзивных покупок и выручки от продаж, — рассказала Яна Куринова, директор АНО МФК «ПРАПП».

Регистрация открыта и доступна на официальном сайте фестиваля по ссылке: <http://mbnashimarket.mbrostov.ru> При переходе в чат-бот у каждого появится возможность зарабатывать «маркет-рубли» и выигрывать призы от партнеров фестиваля.

Подробности о фестивале «Мой бизнес. Наши маркет» можно уточнить по телефону горячей линии донских центров «Мой бизнес» 8(804) 333-32-31, в онлайн-чате на сайте [mbrostov.ru](http://mbrostov.ru) и в социальных сетях: ВКонтakte [https://vk.com/mb\\_rostov](https://vk.com/mb_rostov) и Telegram-канале <https://t.me/mbrostov>

## **Участник СВО из донской столицы делится предпринимательским опытом на обучающих мероприятиях центра «Мой бизнес»**

Участник СВО из донской столицы Сергей Сазонов делится предпринимательским опытом на обучающих мероприятиях центра «Мой бизнес». В 2023 году он открыл центр протезирования ООО «ЛИМБ ЮГ» в Ростове-на-Дону. На сегодня в компании работают 11 сотрудников. Сергей Сазонов, гендиректор и еще один учредитель – люди с ампутациями. И этот бизнес для них – больше, чем бизнес.

Если заранее не знать о некоторых пунктах из биографии Сергея Сазонова, то можно сильно удивиться, когда во время диалога бизнесмен незаметным движением снимает протез голени и ставит его на стол. Делает это предприниматель не с целью шокировать, а чтобы наглядно показать, как выглядит сложная конструкция, заменяющая человеку утраченную конечность.

– Миссия центра – поставить людей на ноги. Как нет похожих людей, так и нет похожих протезов – все они разрабатываются индивидуально. Важно, чтобы пациенты не просто получили протез, а смогли уйти на нём. За помощью в протезировании обращаются в среднем десять человек в месяц – гражданские из разных регионов страны и ребята после ранений на СВО. К примеру, сейчас у нас протезируется девушка-боец с позывным Ласточка, которая получила ампутацию на передовой, – рассказывает предприниматель Сергей Сазонов.

Помогая пациентам встать на ноги, ростовский предприниматель занимается, в том числе, и их психологической реабилитацией. Кроме того, Сергей Сазонов – спикер обучающей программы по предпринимательству для участников СВО и членов их семей – пилотного проекта донского центра «Мой бизнес».

– Более 20 человек из Ростова и области прошли обучающую программу по предпринимательству для участников СВО и членов их семей. Эта практика была поддержана Правительством региона, Законодательным Собранием Ростовской области и будет продолжена в текущем году, – отметила Яна Куринова, директор Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП») – оператора центров «Мой бизнес» в Ростовской области.

Напомним, почти два месяца участники СВО, завершившие военную службу и интересующиеся возможностью открытия своего дела, вместе с экспертами постигали азы предпринимательской деятельности. В рамках пяти обучающих модулей они прошли путь от формулирования бизнес-идей до разработки стратегий их масштабирования. На итоговом мероприятии в «Центре истинных ценностей» в июне 2024 года каждый слушатель программы презентовал свой бизнес-проект.

– Считаю, данная обучающая программа запущена своевременно – она помогает направить в нужное русло вернувшихся к мирной жизни ребят, открыть свой бизнес с поддержкой. Ведь бизнесу в школе не учат. Это большое подспорье, мне приходилось набивать шишки вместе со своим бухгалтером. Жаль, что у меня не было такой помощи на начальном этапе, – поделился Сергей Сазонов.



– Все образовательные мероприятия, а также большинство из более чем 80 видов услуг в центрах «Мой бизнес» Ростовской области предоставляются бесплатно. Такие возможности дает национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» при содействии Правительства и министерства экономического развития Ростовской области, – подчеркнул заместитель министра экономразвития Ростовской области Сергей Кононенко.